

Digital Humanities Theorie und Praxis

Kolloquium Wintersemester 2023–24

Woche 14

Øyvind Eide

oeide@uni-koeln.de



Mündliche Prüfung

- Dauer: 20 Minuten
- Freie Termine
 - Mittwoch, 21. Februar 11:00 - 17:00
 - März und April: fragen Sie bitte via Email
- In Präsenz (Zoom bei Bedarf)
- Universitätsstr. 22, 1. OG
- Sie werden in 9 von den 12 Themen geprüft
- Die Prüfung besteht aus offenen Fragen
 - Gesprächscharakter
 - Präzisierungen bei Bedarf



Thema 1. Überblick über „Digital Humanities“

- Manfred Thaller (2017): Geschichte der Digital Humanities. In: Jannidis F., Kohle H., Rehbein M. (eds) Digital Humanities. J.B. Metzler, Stuttgart
 - Technologie bzw. Inhalt
 - Downsizing, Personalisierung
 - Prozessieren bzw. Kommunikation
 - Standardisierung



Thema 1. Überblick über „Digital Humanities“

- Manfred Thaller (2017): Digital Humanities als Wissenschaft. In: Jannidis F., Kohle H., Rehbein M. (eds) Digital Humanities. J.B. Metzler, Stuttgart
- Disziplinen
- Medientypen
- Werkzeug oder Methode
- Themen



Thema 2 Filmkostüme

- Johanna Barzen, Fabian Bühler und Frank Leymann (2022): Der MUSE Datensatz. In: *Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften*, Sonderbände, 5: Fabrikation von Erkenntnis – Experimente in den Digital Humanities.
 - „Kleidung als Sprache“: Kostümmustersprache
 - Kommunikation
 - Daten → Ontologie → numerische Daten
 - Analyse
 - Clustering
 - Forschungsvorbereitung oder Forschung



Thema 3. Virtuelle Museumsräume

- Vera Piontkowitz und Manuel Burghardt (2022): Best Practices für die Gestaltung virtueller Museumsräume - Experimente im Spannungsfeld von Human Computer Interaction, Digital Humanities und Public History. In: Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften, Sonderbände, 5: Fabrikation von Erkenntnis – Experimente in den Digital Humanities.
- Virtuelle und physische Ausstellungen
- Virtuelle Räume
 - nicht nur VR
 - VR oder Websysteme?
- „Freie Bewegung im Raum“
- Natürlichkeit bzw. Immersion
- Bild bzw. Audio



Thema 4. Analyse von Märchen

- Berenike Herrmann und Jana Lüdtko (2023). A Fairy Tale Gold Standard. Annotation and Analysis of Emotions in the Children's and Household Tales by the Brothers Grimm. In: Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften, 8.
 - Potenzial für Gefühle
 - das Verständnis von Gefühlen bei Kindern
 - Annotation
 - unabhängig vom Leser
 - Basis für Textanalyse
 - Wörter? Sätze?
 - Annotation bzw. Deep Learning



Thema 5. Komplexität/Literaturanalyse

- Evelyn Gius (2019): *Computationelle Textanalysen als fünfdimensionales Problem: Ein Modell zur Beschreibung von Komplexität*. LitLab Pamphlets, 8, 11 2019.
- Digitale Literaturwissenschaft
 - Strukturalismus
 - Poststrukturalismus
 - Operationalisierung
- Produktion der Erkenntnisse
 - Computer
 - Mensch
 - Zusammenarbeit
- Komplexitätsdimensionen:



i) Phänomenen		ii) Texten	iii) Erkenntnissen	
1. Zusammen- gesetztheit	2. Kontextuali- sierung	1. Text heterogenität	1. Analyse- modus	2. Erkenntnis- beitrag

Thema 6. Digitale Editionen

- Elena Pierazzo (2011): A Rationale of Digital Documentary Editions. *Literary and Linguistic Computing* 26, no. 4 (2011): 463–77.
- Diplomatische Textausgaben
- Digitale Ausgaben
- Transkription
- Objektivität und Interpretation
- Gatter von Merkmalen
- Kosten, Ziel, Zweck
- Form bzw. Inhalt
- Typographie bzw. Frontend-Entwicklung und Styles



Thema 7, Modellierung

- Arianna Ciula and Øyvind Eide (2017):
Modelling in digital humanities: Signs in context,
Digital Scholarship in the Humanities, Volume
32, Issue suppl_1, 1 April 2017, Pages i33–i46
- Der Modellierungsbegriff
- Semiotik: Ikonographie (Peirce)
 - Ähnlichkeit
- Modell bzw. Objekt (target)
- Beispiele: sollten kritisch evaluiert werden



Thema 7, Modellierung

- Julia Flanders and Fotis Jannidis (2018): Data modeling in a digital humanities context. An introduction. P. 3–25 in: Julia Flanders and Fotis Jannidis (eds) *The Shape of Data in Digital Humanities : Modeling Texts and Text-based Resources*. London and New York.
- „Modellierung“ bzw. „Datenmodellierung“
- Modelldefinitionen
 - „By modelling we intend a creative process of thinking and reasoning where meaning is made and negotiated through the creation and manipulation of external representations" (Ciula/Eide)
 - „[M]odeling is a way to make explicit our assumptions about the nature of a text/artefact" (Flanders/Jannidis).
- „Modelling Literacy". Corona, Klima, Ökonomie.
- Verbindungen mit anderen Artikeln dieses Semesters.

Thema 8. Prosopographische Linking

- Jan Michael Goldberg und Marcel Mernitz (2023): Automatisiertes Record Linkage in prosopographischen Datenbeständen am Beispiel historischer Quellen Leipzigs. In: Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften, 8.
 - Zusammenführung von historische Persondaten
 - Bereinigung von Daten
 - Datenmodellierung
 - Regelbasierte System
 - Nicht KI
 - Resultaten: um 10%



Thema 9. Kunstgeschichte und Provinienz

- Jan Michael Goldberg und Marcel Mernitz (2023): Automatisiertes Record Linkage in prosopographischen Datenbeständen am Beispiel historischer Quellen Leipzigs. In: Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften, 8.
- Das abwesende Objekt als Forschungsthema in der Kunstgeschichte
 - Überrest (Thaller)
- Problematische Begriffe und Sternchen
- Datenmodellierung und digitale Lücken
 - Dialog
- Lücken bzw. Bias
- Empirisch basiert



Thema 10. Kulturerbedokumentation

- Franco Niccolucci and Julian Richards (2019): ARIADNE and ARIADNEplus. In: The ARIADNE Impact. Budapest: 7–26.
- Informationsintegration in der Archäologie
- Quellen und Portal
- Services
- Methodologie
- Impact
- *Arbeitsbericht*



Thema 10. Kulturerbedokumentation

- Christian-Emil Smith Ore and Espen Uleberg (2019): The ADED project – a Norwegian infrastructure for excavation data. In: The ARIADNE Impact. Budapest: 123–134.
- Beispiel: Archäologie in Norwegen
 - Organisation
 - Publikationen der Daten
- Grabungsdokumentation
- Integration in bestehende Systeme
- Ontologie
- Linked Open Data, FAIR
- Umsetzung
- *Arbeitsbericht*



Thema 11. Modellierung als Medientransformation

- Ciula, Arianna, Øyvind Eide, Cristina Marras, and Patrick Sahle (2023). *Modelling as Media Transformations*. Chapter 4 in: *Modelling Between Digital and Humanities: Thinking in Practice*. Cambridge: Open Book Publishers.
- modelling = (modeller+, model (mediaProduct+), target+)
- Modelle als Medienprodukte
 - Modellierung als Medientransformation
- Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft zu modellieren
- Critical Stepwise Formalisation als Modellierung
- Interaktivität



Thema 12. Die nächsten Schritte?

- Manfred Thaller (2017): *Between the Chairs: An Interdisciplinary Career*. *Historical Social Research, Supplement*, 29, 7-109.
- **Geschichte als Disziplin**
 - Informationsbegriff und -verständnis
 - Prinzipien
 - Operationalisierung
- **Kontext**
- **Was sollten wir machen?**
- **Wie sollten wir es implementieren?**



Übergreifende Themen

- Digitale Geisteswissenschaften oder Digitale...
 - Philologie
 - Kunstgeschichte
 - Archäologie
 - ...
- Quellen bzw. Daten
- Operationalisierung
- Modellierung
 - Datenmodellierung
 - Konzeptmodellierung
 - Modelle für Entwicklung
 - Medialität
 - ...
- Stil der Beiträge
- Konkrete Verbindungen

